

**Vállalatok
Társadalmi
Felelősségvállalása
CSR**

Pajtók-Vizsolyi Júlia

CSR fogalma

A **CSR** (Corporate Social Responsibility)

egy cég olyan célokba fektet pénzt és energiát, amelyekkel jót tehet, de amelyek nem feltétlenül kézzelfogható módon térülnek meg.

lehet része a pénzbeli adományozás, de nem ez a fókusz

A CSR fogalma

az Európai Bizottság definíciója

„olyan eljárás, amelynek révén a cégek önkéntes alapon társadalmi és környezeti szempontokat építenek be gazdasági működésükbe és az érdekelt felekkel (stakeholderekkel) való kapcsolatrendszerükbe.”

A **CSR két legfontosabb eleme**, az **önkéntesség**, és a **szabályozásokon túlmutató kötelezettség**.

A CSR fogalma

Olyan stratégiai fejlesztés, amely a gazdaság, társadalom, természet komplex rendszerében a jelen generáció igényeinek kielégítését úgy biztosítja, hogy az nem csökkenti a jövőbeni társadalmak esélyeit.

Gyakran nevezik a CSR-t a **vállalatok szociális lelkiismeretének**,

az ezzel a tevékenységgel rendelkező cégeket pedig köztudatos vállalatnak. (Magyar Menedzser Szövetség)

CSR fogalma

Általános és egységes stratégiai vállalatirányítási és működési filozófia.

A kimerülő természeti és gazdasági erőforrások helyett **a humánerőforrás mozgósítására helyezi a hangsúlyt**, a jelen és a jövő fenntartható fejlődése érdekében.

CSR a cégek életében

CSR kapcsán a cégek nem tüntetik fel nevüket nem marketing céllal végzik a társadalom számára hasznos **nem üzleti** tevékenységüket.

Nem jótékonykodás.

Olyan céges tevékenység, amely segítséget nyújt olyanoknak, akik arra rászorultak. Pl.:

- kórház, iskola festés
- parképítés
- ismeretterjesztő tanfolyamok

Segítik a környezet- és az állatvédőket.

CSR a cégek életében

Ma már a cégek gyakran rendelkeznek éves **CSR költségvetéssel és tervvel**.

A CSR költségvetés általában a vállalati költségvetés 0,2-0,3 százaléka.

A nagyobb vállalatoknak van **CSR stratégiája**

hosszabb távra meghatároznak kiemelt területeket

(pl környezetvédelem, mozgássérültek, vakvezető kutyák kiképzése, óvodák folyamatos ellátása mesekönyvekkel, stb.),

köztudatos társadalmi tevékenység

CSR a cégek életében

A kisebb cégeknél is van CSR

Szervezetileg az emberi erőforrás és / vagy a kommunikációs részleghez tartozik.

A közepes- és kisméretű vállalatok többségénél, egy dolgozó részmunkaidejét fordítják a CSR tervezésére, szervezésére, kivitelezésére, belső kommunikálására.

CSR a cégek életében

Célja

nem az üzletszerzés,

nem a hírnév növelése.

A sport, a kulturális események, egyes rendezvények,
egyedülálló sportolók, művészek, egészségügyi intézmények, stb.

szponzorálása, **NEM CSR**

(Az anyagi vagy egyéb támogatást nyújtó vállalat
megnevezése: szponzor)

CSR a cégek életében

A CSR ráirányítja a figyelmet

- a nem gazdasági érdekek egyenrangúságára,
- a természeti környezet megóvására,
- az emberi érdekek elsődlegességére,
- a munkavállalókkal való kedvezőbb bánásmódra,
- a nőikkel, a hatvanon felüliekkel kapcsolatos diverzitás programokra.

CSR a cégek életében

Sikeres vállalati CSR elemei:

- ▶ felső vezetői példamutatás, elkötelezettség
- ▶ lehetőség dolgozói kezdeményezésekre
- ▶ elkötelezettség össz. vállalati szinten
- ▶ a CSR stratégia és az egyes akciók, programok cél- és eszközrendszerének összhangja
- ▶ a CSR stratégia és viselkedési (etikai) szabályainak kialakítása, megismertetése
- ▶ külső partnerségi és kooperációs kapcsolatok kialakítása más köztudatos intézményekkel

CSR előnyei a cég életében

Növeli a szervezet jó hírnevét, versenyképességét
Elősegíti a társadalom nagyobb bizalmát a céggel,
az intézménnyel szemben

Növeli a termelékenységet, az erőforrás-
hatékonyságot, az újrahasznosítást

Növeli az alkalmazottak lojalitását, morálját,
részvételét és bevonását, munka- és
egészségbiztonságát

Elősegíti az innovációt

CSR és a társadalom

- ▶ A CSR folytató cégek példát mutatnak értékeik, vállalati kultúrájuk széles körű bemutatásával
- ▶ hatékonyan alakíthatják az emberek gondolkodásmódját
- ▶ párbeszédet kezdeményezhetnek a társadalom szereplőivel olyan fontos témákról, amelyek egy egész ország javára válhatnak
- ▶ nyomást gyakorolhatnak a kormányzatra az emberi jogok tekintetében

Példa a sikeres CSR programra

**Egy amerikai gyártó cég európai központjának,
a közelében lévő könyvtár**

- ▶ kedvező éves díjat kínál, a dolgozóknak és családtagjainak
- ▶ kiselejtezett könyveket ingyen a cégnek adják
- ▶ családi napokon programokat szerveznek
- ▶ helyet adnak a cég kismama klubjának
- ▶ korrepetálják a cég dolgozóinak gyerekeit

Javaslatok CSR programra

Javaslatok könyvtáraknak:

- ▶ Lehetőséget biztosítani leckeírásra a dolgozók gyerekeinek, szükség esetén segíteni is nekik
- ▶ Beteg dolgozóknak házhoz vinni könyveket, útközben bevásárolni nekik
- ▶ Számítógépes „oktatás”, ügyfélkapu népszerűsítése!
- ▶ Nyelvoktatás fizikai dolgozóknak
- ▶ Adminisztrációs segítség az arra rászorulóknak
- ▶ Zenei tudástár, ízlésformálás a dolgozóknak

Javaslatok CSR programra

Javaslatok könyvének:

- ▶ Utazásokra felkészítés (útvonalak, látnivalók)
- ▶ Praktikus tanácsok más országok szokásairól
- ▶ Kockázatmentes Internet használat
- ▶ Közösségi oldalak veszélyei
- ▶ Alapvető pénzügyi tanácsok, tippek
- ▶ Vezetőkkel, munkatársakkal való megfelelő kommunikációra felkészítés, külső szakértő bevonásával
- ▶ Alakítsunk ki oda-vissza ható CSR tevékenységet 😊

Köszönöm a figyelmet! ☺

pajtokvizsolyijulia@gmail.com