



VACHOTT  
SÁNDOR  
VÁROSI  
KÖNYVTÁR  
GYÖNGYÖS



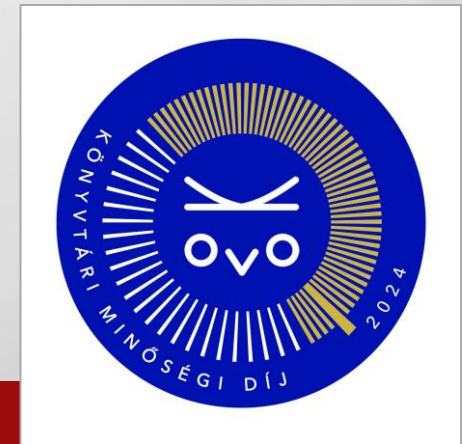
# INNOVÁCIÓVAL A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

GYŐZTESEK KONFERENCIÁJA 2024. 04. 18.

# SZERETETTEL KÖSZÖNTÖM A GYŐZTESEKET, ÉS A LEENDŐ GYŐZTESEKET!

Ma már a legtöbb könyvtár minőségi munkavégzésre törekszik, szinte minden könyvtárost a kiválóság iránti elkötelezettség mozgat, és ezt a munkát, ha jól csinálod, még meg is jutalmazzák a minőségi munka elismerésére létrehozott címmel és díjjal.

**EZÉRT MEREK MINDENKIT ARRA BIZTATNI, HOGY PÁLYÁZZON  
A MINŐSÍTETT KÖNYVTÁR CÍMRE,  
ILLETVE A KÖNYVTÁRI MINŐSÉGI DÍJRA.**



**VISSZATEKINTÉS**

# **KÖNYVTÁRUNK A MINŐSÉGIRÁNYÍTÁS ÚTJÁRA LÉP**

2018-ban tettük meg első tapogatózó lépéseinket a minőségirányítás rendszerének szervezéses útján az egri Bródy Sándor könyvtár lelkes munkatársainak segítségével. 2021-ben nyújtottuk be első pályázatunkat a Minősített könyvtár címre, - amit sikeresen el is nyertünk-, és azt hiszem, mára már bátran elmondhatom, hogy a minőségmenedzsment mindennapi munkánk részévé vált.





# A 21-ES GYŐZTES CSAPAT





**VISSZATEKINTÉS**

# KELL EZ NEKÜNK?

**NEM, MERT...** rengeteg papírmunka, rengeteg időráfordítás – ami mindenkit elriaszt, **DE MIKOR...** bátran belevágunk, megszervezzük a minőségirányítási csoportunkat, -vagy egyszemélyes könyvtár esetén rászánjuk magunkat-, amikor megtervezzük mennyi időt szánunk erre a tevékenységünkre, akkor már valamivel könnyebb. Amikor pedig már megvannak az első eredményei egy használói felmérésnek, amiből kiderül, hogy mennyire felelünk meg az olvasói igényeknek, megtudjuk, hogy milyen könyvtárat szeretnének a használók, még inkább erősödik a motivációnk. A felmérések eredményei mindig ösztönzőleg hatnak ránk, még akkor is, ha negatív véleményt kapunk, mert így szembesülünk a javítandó területekkel.









## VISSZATEKINTÉS



Hamar ráébredtünk, hogy a minőség irányítási tevékenység, segíti a csapatmunkát, egymás és magunk jobb megismerését is, így egyaránt ösztönző, motiváló hatással van a vezetőkre és a dolgozókra. Az első mentorunk éppen a napokban kérdezte tőlem, mi volt az az áttöréspont, amikortól kezdve nem utálni, hanem kedvelni kezdtük a MIT értekezleteket. „Tudod, mikor kiderült, ki milyen színű” – feleltem én kapásból, ugyanis coach tanfolyamot végzett kolléganőnk a DISC teszt és a Belbin- féle csapattag-típus kérdőív segítségével megállapította a személyiségtípusunkat.

# AMIKOR KIDERÜLT KI MILYEN SZÍNŰ

			
D	I	S	C
Dominance - Results - Direct - Competitive	Influence - Enthusiasm - Friendly - Optimistic	Steadiness - Sincerity - Patient - Modest	Compliance - Accurate - Cautious - Contemplative



**VISSZATEKINTÉS**

# **EGY CSAPAT LETTÜNK**



Nőtt a felelősségérzetünk, kiterjedt a figyelmünk mások példája iránt.

Megtaláltuk és elfoglaltuk a helyünket a csapatban, sokkal toleránsabbak lettünk egymás iránt, tudtuk kitől mit várhatunk, ki milyen feladatot végez jobban és szívesebben.

Kaptunk egy olyan motivációt, amitől bátrabban elmondtuk ötleteinket, melyeken együtt gondolkodhattunk tovább, és ami egy nagyobb kreativitáshoz vezetett, ami által még innovatívabbak lettünk,...

és 2023-ban igazgatónőnk biztatására pályáztunk a Könyvtári Minőségi Díjra, amit nagy örömeinkre, és mint kiderült, fenntartónk és olvasóinkéra is elnyertünk



# FENNTARTHATÓSÁG

Bízva abban, hogy mindenkinek sikerült inspirációt adnom egy pályázat benyújtásához, rátérek arra, hogy miért éppen az Innovációval a fenntarthatóságért címet adtam az előadásnak.

**FENNTARTHATÓSÁG = KÖRNYEZET + TÁRSADALOM + GAZDASÁG  
SZEMPONTJAINAK ÖSSZEHANGOLÁSA A KULTÚRÁNK, A KÖZÖSSÉGEINK  
FENNMARADÁSA ÉRDEKÉBEN, AMIHEZ A KÖVETKEZŐK SZÜKSÉGESEK:**

szemléleti változás  
gazdaságos működtetés  
új anyagok  
új technológiák és eszközök  
támogató pályázati rendszerek,

**MELYEK MINDEGYIKE ÚJ, INNOVATÍV GONDOLKODÁSON, TEVÉKENYSÉGEN ALAPUL,  
VAGY AZT FELTÉTELEZ**



# KÖNYVTÁRI TRENDEK



- Társadalmi fejlődés könyvtári támogatása
- Az információhoz való szabad hozzáférés egy olyan közös alapelv, mely szükségszerűen átsző valamennyi célkitűzést és feladatot

Az IFLA Zöld könyvtári elvárásai szerint:

- zöld könyvtár, melynek a fenntarthatósági, gazdasági filozófiai szempontok mellett célja a nevelés és az innováció is
- stratégiai célok
- tanúsítványok

**MELYEK SZINTÉN ÚJ, INNOVATÍV MEGOLDÁSOK, SZOLGÁLTATÁSOK BEVEZETÉSÉT FELTÉTELEZIK**



# ÉLET A VUCA VILÁGBAN

Az elmúlt években az automatizálás és a digitalitás elképesztő ütemű fejlődésnek indult - amit ma megtanulunk, holnapra már érvénytelenné válik. Soha nem látott információ mennyiség terjed, soha nem látott sebességgel. Közben átértünk egy világjárványt, háborúk törtek ki, az árak az egekig emelkedtek. Mindezek egy új létezési formába, az úgynevezett VUCA világba kényszerítettek minket.



**MEGKÜZDÉSI STRATÉGIÁJÁNAK KIÉPÍTÉSE SZINTÉN ÚJFAJTA GONDOLKODÁST, KREATIVITÁST, INNOVÁCIÓT FELTÉTELEZ.**

# A MI MEGKÜZDÉSI STRATÉGIÁNK

## STRATÉGIAI TERV 2021-2026



## KULCSTERÜLETEK

Könyvtárunk 2021-26 évi Stratégiájában az innovációt kulcsfontosságú feladatként jelöltük meg, ami azt jelenti, hogy tevékenységünk minden területén keressük és alkalmazzuk az új megoldásokat melyek a könyvtár fenntarthatóságának biztosítékai.



### - Innovatív könyvtár

új megoldások keresése és alkalmazása tevékenységünk minden területén

### -Jelenlét az online térben:

honlap, Facebook, Instagram, Moly, Flickr, Youtube, Könyvtári Hírmondó

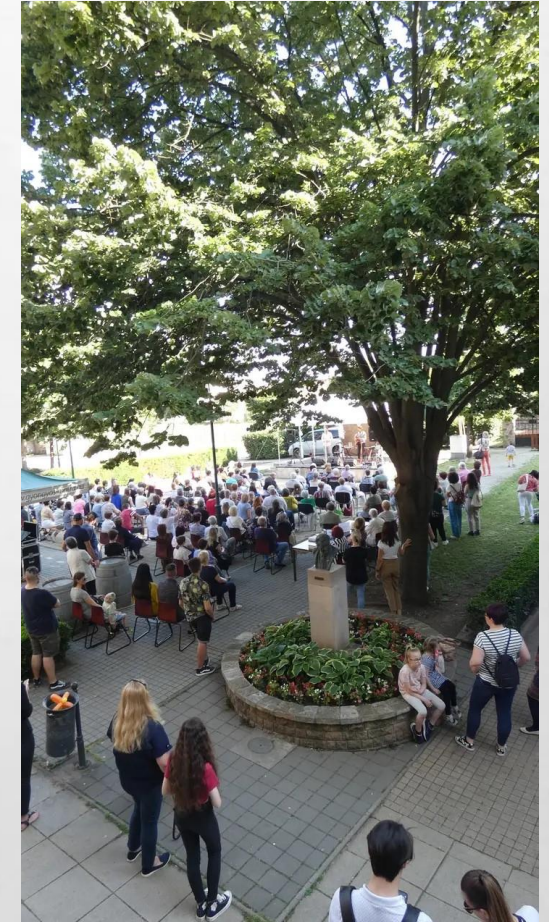


Kreatív, folyton figyelő, ötletelő munkatársainkkal megteremtettük az innovatív megoldások megvalósításához, kipróbálásához, a jó próbálkozások továbbviteléhez, folyamatos méréshez, fejlesztéséhez szükséges légkört, melyet a vezetés mindig is támogatott, a fenntartó pedig csodálkozva szemlélte. A lényeg, hogy **innovációinkat, újításainkat az olvasók, az együttműködő partnereink, a városban élők, később a könyvtáros társadalom, sőt az ország egy része is örömmel fogadta.**



# A FENNTARTHATÓSÁGOT SZOLGÁLÓ LEGFONTOSABB INNOVÁCIÓINK AZ UTÓBBI ÉVEKBEN

- Könyvtári szolgáltatások biztosításnak megoldása a bezárt, illetve csökkentett nyitvatartási időben működő könyvtárból
- Új honlapok: Intézményi weboldal és a muzeális gyűjteményeink számára létrehozott virtuális kiállítások
- KIOSK terminál a kiállítói térben
- Online tér, közösségi oldalak adta lehetőségek szélesebb körű, változatos kihasználása
- Új kisközösségek a könyvtárban, életkori illetve érdeklődési körök szerint
- Zenei részlegből Hangzóna
- Motoros vetítővászon a rendezvényteremben
- Könyvtárpark kihasználása
- Könyvtár a játszótereken



- Megújuló rendezvények, kiállítások
- Új, tematikus kínálópolcok
- Ökopolc kialakítása, zöldkönyvtári programok



# AZ INNOVÁCIÓ

- Az innováció célja mindig a stratégiai célkitűzésekkel összhangban álló új (a könyvtárban eddig nem alkalmazott) szolgáltatás, megoldás, vagy tevékenység, mely a használók feltárt, vagy látens igényeit próbálja még jobban kielégíteni.
- Pályázatunkban könyvtárunk két olyan innovációját kívántuk ismertetni, melyek megfelelnek e követelményeknek és fenntarthatóságunkat támogatják.



# ”AZ INNOVÁCIÓ NEM A MAGÁNYOS LÁNGELMÉRŐL, HANEM A KOLLEKTÍV ZSENIALITÁSRÓL SZÓL.”

A „Le a sztereotípiákkal” cím alatt a Könyvtári Hírmondó működését mutattuk be. A hírmondó marketing módszer, mely áttöréses, eredeti és nyitott innováció.



Második bemutatott innovációnk pedig „A tér erő” címen Vers téri programunkat mutatja be, ami **szolgáltatásfejlesztés, és mélyreható, utánpótlás jellegű, nyitott innováció.**



„A legritkább típus az áttöréses innováció, amely valamilyen meglepetést okoz az embereknek, valami olyat valósít meg, amiről korábban nem gondolták, hogy lehetséges, vagy legalábbis az adott helyen, az adott keretek között addig nem volt elképzelhető. A maga módján lényegében ilyennek tekinthető minden olyan újdonság a könyvtárakban, amely – valljuk be – sokak számára még ma is nehezen összeegyeztethető a klasszikus könyvtár képével...”

Kovácsné Koreny Ágnes: Az ötlettől a megvalósításig

„Hatalmas lett, igazi példája annak hogy a kiüresedő falvakban és városokban is születhetnek még eredeti és igényes alkotások amik népszerűsítik a kultúrát és az értelmiségi létre való törekvést, mégis fiatalosak és energikusak.”

egy használói vélemény



# A „ROBBANÁS” A MÉRŐSZÁMOK TÜKRÉBEN

Mindkét innovációnk több éve működik, 2022 januárjában azonban történt a Könyvtári Hírmondó történetében egy mozzanat – elkészült egy klip - amely robbant, s már csak e miatt az egy klip miatt is méltán sorolhatjuk be ezt az innovációt a ritka, „áttöréses” kategóriába.

 **YouTube** 1,24 E feliratkozó

**Könyvtári Hírmondó - Orosz irodalom (Official music video)**

[Könyvtári Hírmondó](#)

47 621 megtekintés 2022. jan. 15.

[GYÖNGYÖS](#)

154 hozzászólás



**4,9 E követő**

[Könyvtári Hírmondó - Orosz irodalom](#)

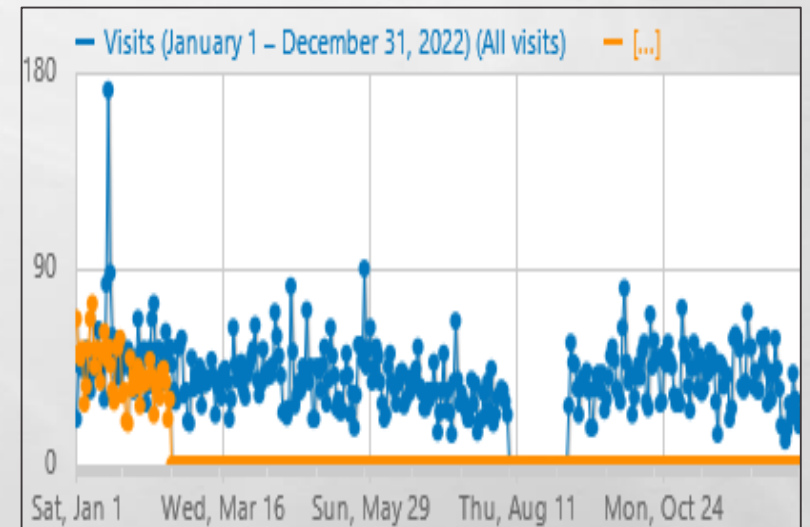
egy éve

30,8 E megtekintés

Kedvelés 1,1 E

107 hozzászólás

Weboldal látogatottsági grafikon





# A FENNTARTHATÓ INNOVÁCIÓ

Nem csak az innováció hat a fenntarthatóságra, az innovációk fenntarthatósága is ugyanilyen fontos. Pályázatunk egyik jelentős eleme is az innovációk fenntarthatóságának igazolása. Előadásomban éppen ezért ebből az irányból szeretném bemutatni a Könyvtári Hírmondót és a Vers teret. Aki pedig szeretné a teljes anyagot elolvasni weboldalunkon megtalálja azt.





# LE A SZTEREOTÍPIÁKKAL!

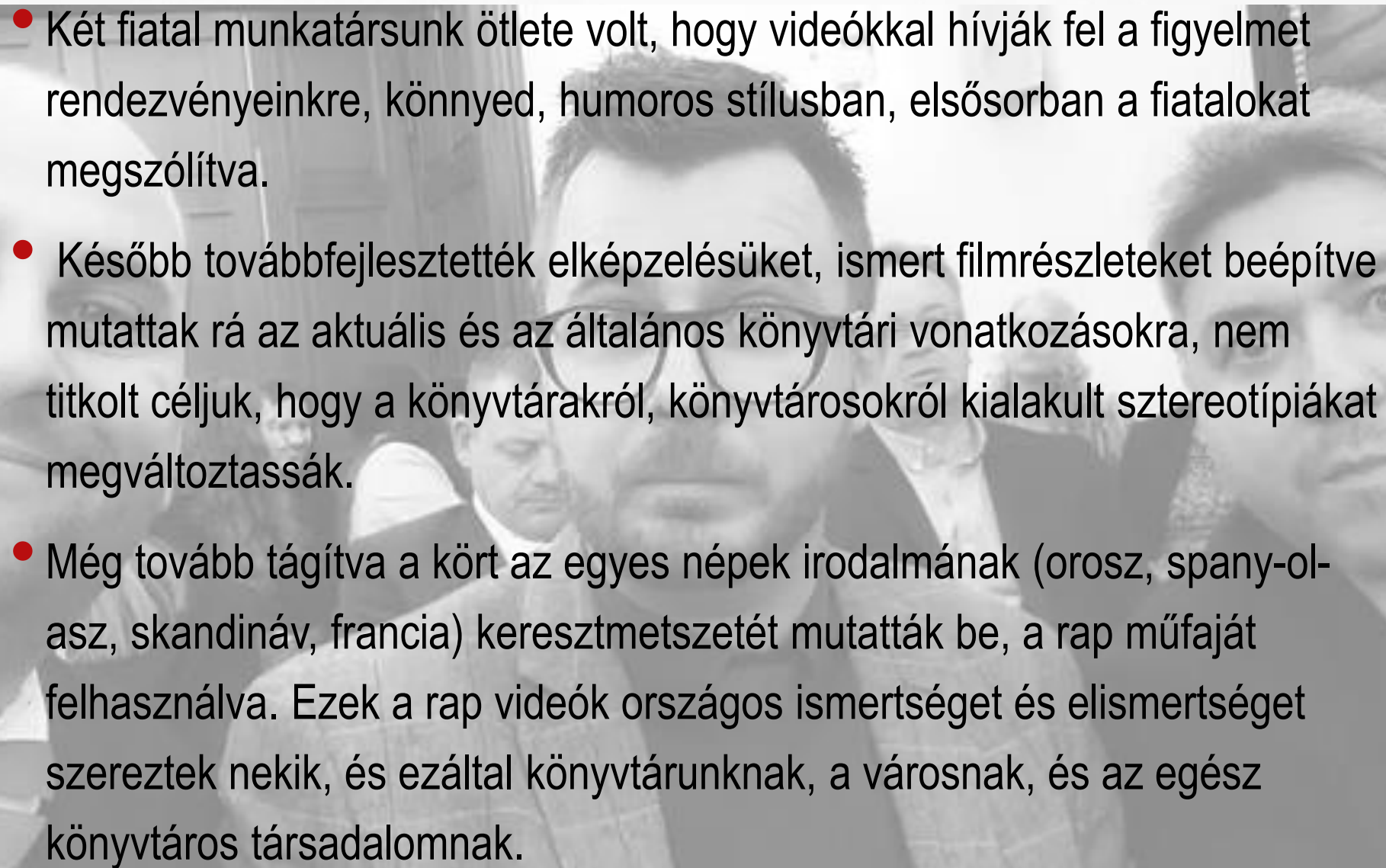
A Könyvtári Hírmondó már indulásakor, 2019-ben is nehezen volt összeegyeztethető sokak számára a klasszikus könyvtárképpel. Egy olvasó az elégedettségi mérésben arról írt, hogy bízik a fiúk „megkomolyodásában”.



Könyvtári Hírmondó 2019.09.03.





- 
- Két fiatal munkatársunk ötlete volt, hogy videókkal hívják fel a figyelmet rendezvényeinkre, könnyed, humoros stílusban, elsősorban a fiatalokat megszólítva.
  - Később továbbfejlesztették elképzelésüket, ismert filmrészleteket beépítve mutattak rá az aktuális és az általános könyvtári vonatkozásokra, nem titkolt céljuk, hogy a könyvtárakról, könyvtárosokról kialakult sztereotípiákat megváltoztassák.
  - Még tovább tágítva a kört az egyes népek irodalmának (orosz, spanyol, skandináv, francia) keresztmetszetét mutatták be, a rap műfaját felhasználva. Ezek a rap videók országos ismertséget és elismertséget szereztek nekik, és ezáltal könyvtárunknak, a városnak, és az egész könyvtáros társadalomnak.



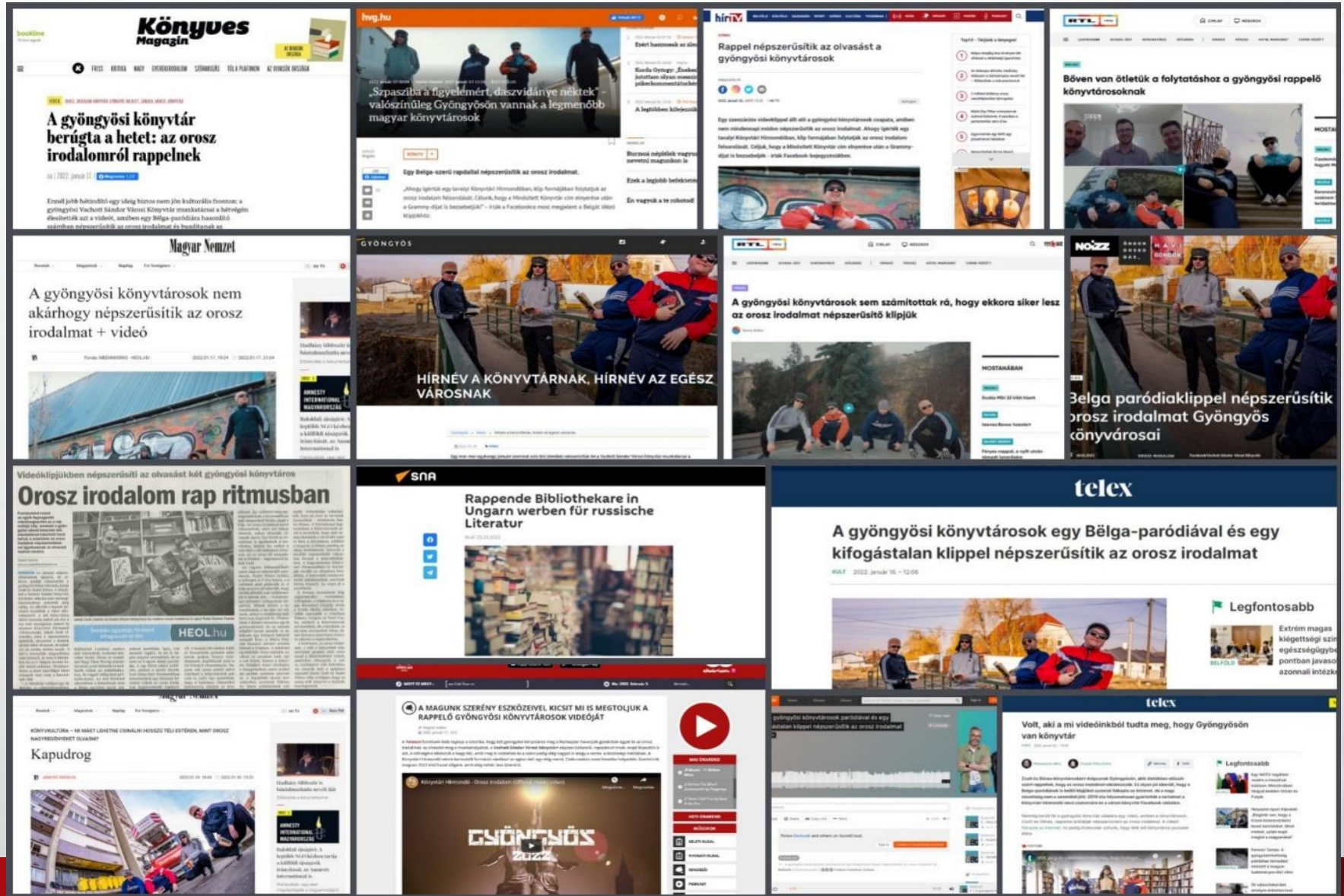
Jelentős volt a média-megjelenésük, több előadásra hívták már őket, és néhány díjjal is elismerték tevékenységüket. Legutóbb a Heves Vármegyéért Díjat szavazták meg a Könyvtári Hírmondónak, és most a Könyvtári Minőségi Díjat nyerte el könyvtárunk általa.



2022. JANUÁR 15-  
TŐL FEBRUÁR 2-IG

38  
MEGJELENÉS

ORSZÁGOS,  
MEGYEI ÉS HELYI  
MÉDIÁKBAN



# A KEZDETEKTŐL RENDSZERESEN HÍVJÁK ŐKET ELŐADÓKÉNT ELŐADÁSOKRA, KONFERENCIÁKRA:

- A Bródy Sándor Megyei és Városi Könyvtár Gyermekkönyvtári Módszertani Műhelye DIS-KURZUS, Eger (online) 2021. március; előadók: Zsolt, Dénes
- Az MKE 52. Vándorgyűlése, Szolnok (online) 2021. július 8-9. ; A Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Szervezet vendégelőadója: Jakab Zsolt
- Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ, Gödöllő: Az IKSZ Városi Könyvtár Tagozatának Könyvtárak a felhőben című szakmai napja (személyes) 2021. szeptember 15. ; előadók: Zsolt, Dénes
- Pécsi Tudományegyetem Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar Informatikus könyvtáros képzés, szakmai előadás, Pécs (online) 2022. április; előadók: Zsolt, Dénes
- Katona József Könyvtár Megújuló könyvtári feladatok - szakmai továbbképzés, Kecskemét (online) 2022. április 26. ; előadók: Zsolt, Dénes
- Pécsi Tudományegyetem Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar Informatikus könyvtáros képzés, szakmai előadás, Pécs (online) 2022. november; előadók: Zsolt, Dénes
- Az MKE 53. Vándorgyűlése Olvasószolgálati Szekció, Tatabánya (személyes) 2023. július 14. ; előadó: Dénes



# A 23-AS GYŐZTES CSAPAT



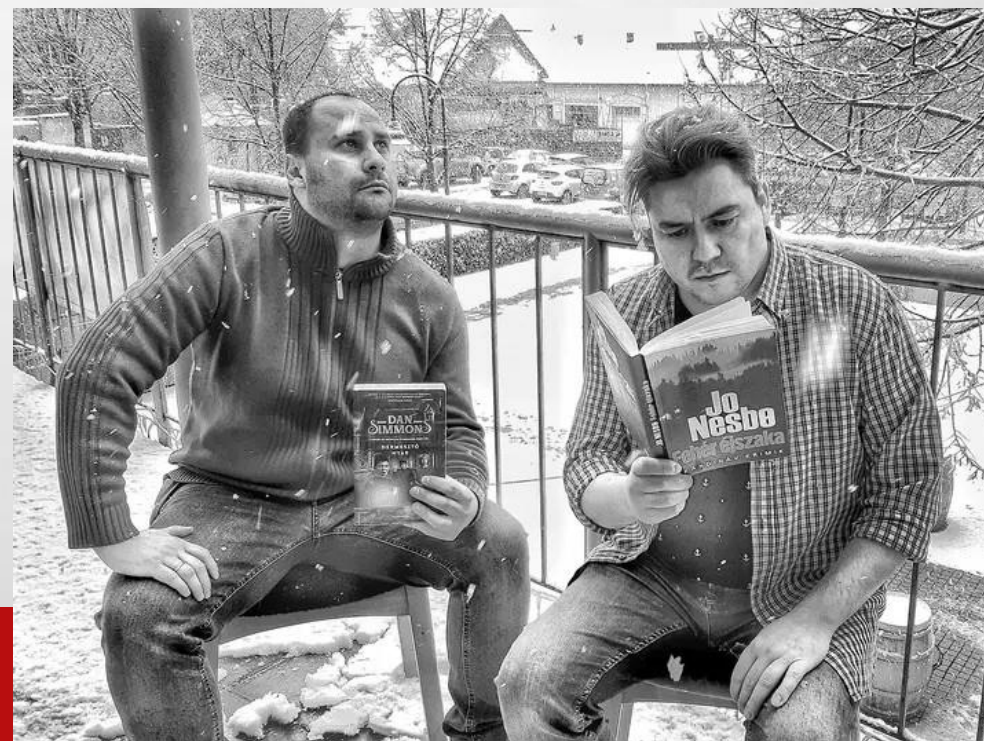


# „EZ A JÖVŐ... INTELLIGENS HUMOR MODERN FELÜLETEKEN, KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ VIDEÓKKAL”

**egy használói vélemény**

- Stratégiai tervünk alapján célunk a XXI. századi olvasói-könyvtárhasználói igények kielégítése olyan szolgáltatási rendszer működtetésével, mely minőségével és hatékonyságával képes a változásoknak elébe menni, feladatait rugalmasan ellátni.

- A hírmondó készítői ötletességükkel, kreativitásukkal, újszerűségükkel segítik könyvtárunk minőségi megjelenését, menedzsmentjét az online térben. Mindnyájan együtt dolgozunk azon, hogy ez az egyedi kezdeményezés fennmaradhasson, folyamatosan megújuljon, a használók teljes megalégedését szolgálja.





A könyvtáros társadalom is nagyon hamar felfigyelt a Könyvtári Hírmondóra, mint egy lehetséges marketing megoldás egyedi, formabontó megközelítésére.



Könyvtári Hírmondó – Interjú a könyvtárossal #állásinterjú



10 dolog, amit ne csinálj a könyvtárban! 😊

Néhány filmjük modern könyvtárhasználati ismertető anyag a fiataloknak. Gyermekkönyvtáros kollégáink rendszeresen levetítik ezeket a vicces, ám mégis információközlő alkotásokat a könyvtárhasználati órákon, akár már a kisiskolásoknak is.

# A HÍRMONDÓ EGY FENNTARTHATÓ INNOVÁCIÓ, MERT...

- Új szemléletet képvisel
- Működése gazdaságos
- Új technológiákat és eszközöket alkalmaz
- Él a pályázati lehetőségekkel



Könyvtári Hírmondó - Bad news



Könyvtári Hírmondó – Kötelezők röviden



Könyvtári Hírmondó – Dr. Book esete Margot Robbie-val



Könyvtári Hírmondó 2020.12.30. - Szilveszteri különkiadás 🍷



# SZEMLÉLETI VÁLTOZÁS

- A Könyvtári Hírmondó stratégiai céljainak megvalósulását szolgáló korszerű értékközvetítő platform, mely megfelel az egyéni és közösségi elvárásoknak.
- A könyvtárosok a könyvtár- és olvasásnépszerűsítés terén látják jól alkalmazhatónak ezeket a videókat, de van, aki már az oktatásban is használja.
- Terveink között szerepel a könyvtárhasználók erőteljesebb bevonása az ötletek terén, de szereplőként is.
- Folyamatos trendkövetés, nemcsak a műszaki eszközök területén, hanem a világhálón megjelenő új stílust, képi világot, zenei divatot felmutató klipek, filmek tekintetében is.
- Önképzés, továbbképzéseken való részvétel
- Könyvtári marketing: követik a magyar és külföldi könyvtárak oldalait, az újdonságokat, a társadalmi elvárásokat akár hazánkban, akár más országokban.
- Pozitív könyvtárkép erősítése
- Szívügyüknek tekintik a könyvtárak, a könyvtáros hivatás társadalmi megítélésének javítását, a rólunk általában kialakult kép formálását.

# GAZDASÁGOS MŰKÖDTETÉS

- Együttműködő partnerek, szponzorok bevonásával még hatékonyabbá tudjuk tenni marketing tevékenységünket, ugyanakkor támogatóink is profitálhatnak a Könyvtári Hírmondó magas nézettségi számából.
- A Könyvtári Hírmondó olyannyira költséghatékony, hogy csak a könyvtár saját eszközeivel, a teljes könyvtárat forgatási helyszíneként használva, majd a feldolgozó irodát szinkronstúdióknak és vágószobáknak kinevezve dolgoznak.
- A munkabeosztásunkat úgy alakítjuk, hogy minden héten tudjanak minőségi időt együtt tölteni csak a Könyvtári Hírmondóra koncentrálva.
- Marketing- és reklámtevékenységükkel gondoskodnak szolgáltatásaink széles körű nyilvánosságáról



# ÚJ TECHNOLÓGIÁK ÉS ESZKÖZÖK

- Az első lépés tematikus újdonságok felmutatása.
- A brandépítés eszközeként saját reklámtárgyak készítésével és értékesítésével népszerűsíthetjük magát a Könyvtári Hírmondót is, amellyel együtt könyvtárunk követőinek száma is gyarapodhat
- Csapatépítő jelleggel közös, humoros fotókat készítünk az éppen aktuális munkáinkról, eseményekről
- Értékeink közvetítésére előtérbe került az online tartalmak létrehozása.
- A néhány perces videók könnyen befogadhatók, rövid idő alatt képesek fontos információkhoz juttatni a felhasználókat.
- Trendeket gyorsan lekövető munkáik elérik és megszólítják a közösségi médiát használó eltérő korcsoportokat is.

# TÁMOGATÓ PÁLYÁZATI RENDSZEREK

Az eszközpark újítását folyamatosan szem előtt tartjuk. Költségvetési keretből, az érdekeltségnövelő pályázat technikai eszközökre fordítható részéből és alapítványunk pályázataiból (NEA, CLLD) igyekszünk modern kamerára, igény szerint a filmkészítéshez használható szoftverekre beruházni, hogy minél jobb minőségű alkotások kerüljenek ki az online térbe.



**Könyvtári Hírmondó – Az olvasók  
ezer arca**



# A VERS TÉRRŐL

- 2018. Megalakul a Vachott kör – irodalombarát és alkotói közösség
- CÉL: Vachott Sándor költő, névadónk születése 200. évfordulójának méltó megünneplése a magyar költészet napján a város Fő terén

## Vers-térré vált a város főtere

**HEVES MEGYE** – Idén nagy vállalkozásba fogtunk a Vachott irodalmi és alkotókörrrel és a Mátra Honvéd Kaszinó Kulturális Egyesülettel – mondta Farkas István. A Vachott Sándor Városi Könyvtár igazgatója így folytatta: – Célunk volt, hogy a Vers-tér rendezvényünkkel a Fő térre kitelepülve a költészet napján a verséké legyen a főszerep. Dr. Fülöp Lajos nyelvész, író nyitotta meg a Vachott-emlékét, amely egész évben számos kulturális programot kínál az irodalomszeretőknél.

Egerben is megünneplték a magyar költészet napját.

A Bródy Sándor könyvtárban e napon bárki elhelyezhette az intézményben a kedvenc versét a Versfüggő program keretében, a Neumann János Gimnázium diákjai a bibliotéka erkélyéről szavaltak verseket.

Az egri Rock Cafében versmondással, felolvasással várták az érdeklődőket. Az esemény vendégei dr. Ködöböcz Gábor főiskolai docens, irodalomtörténész, s Ungvári P. Tamás előadóművész voltak. Megzenésített verseket is hallhattak az érdeklődők Turcsányi Sándor „Turpi”, a JAJA együttes, valamint Sárbogár előadásában.

H. É., Süli K.



A mikrofon előtt váltották egymást a szavalók Fotó: Czimer Tamás

**...ÉS ÓRIÁSI SIKERREL, VERŐFÉNYES NAPSÜTÉSSEN A VACHOTT KÖR ÉS A MÁTRA HONVÉD KASZINÓ KULTURÁLIS EGYESÜLETTEL PARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉSSEN MEGRENDEZTÜK AZ ELSŐT... ÉS AZÓTA IS ÉVRŐL-ÉVRE KINT VAGYUNK A TÉREN, MERT A TÉR ERŐ, MELY ÖSSZEKÖTI AZ EMBEREKET A KÖNYVTÁRRAL.**

# AZ ÉVEK SORÁN KIALAKULTAK ÁLLANDÓ PROGRAMJAINK

- Versmaraton: bárki mondhat verset, aki előzetesen jelentkezik, saját vers is előadható
- Versfal: bárki kiírhatja kedvenc idézetét, versrészlet
- Versfüzér: Csipesszel kiakasztott versek lengedeznek a helyszínen, melyeket bárki elolvashat
- Költők sátra: ahol bárki beszélgethet a helyi költőkkel, meg lehet vásárolni a Vachott Kör évente megjelenő antológiáját
- Zenés előadás gyermekeknek: megzenésített gyerekversekből, évente változó előadókkal
- Kézműves alkotás gyermekeknek: aszfaltrajzolás, versforgó, színezés, stb
- Rendhagyó irodalomóra: középiskolásoknak, az éves fő tematika alapján, vagy versírásra, alkotásra készítő foglalkozás
- „Alla Prima” alkotás: melyre harmadik éve bárki jelentkezhet. A feladat: megadott témára, versre tetszőleges technikával képzőművészeti alkotás készítése a helyszínen, az alkotási folyamat így nyomon követhető, közönségzavazással választódik ki a nyertes alkotás
- Előzetesen (16 éven felülieknek) meghirdetett pályázatok eredményének kihirdetése, a díjnyertes versek, zeneművek meghallgatása, a képzőművészeti alkotásokból készült kiállítás megnyitása.
- Meghívott művész verses előadása, vagy irodalomtörténeti előadás, esetenként záró koncert, melyet bárki ingyenesen megtekinthet



**...és amire nagyon büszkék vagyunk az évről-évre megújuló stílus, ami az adott éven belül mégis egységes arculatot mutat, (plakátok, pályázati kiírások, emléklapok, könyvjelzők, molinóterv) és mind saját gyártmány a tervezéstől a megvalósításig!..**



**VERS TÉR** Gyöngyös Fő terén  
2018. április 11-én, szerdán 10-től 17 óráig

**Vers tér  
2019.**

**Vers tér  
2020**

**Vers tér  
2021**

**V  
ERS  
tér  
2022**

**V  
ERS  
tér  
2023**



# FENNTARTHATÓSÁGA

A Vers tér olyan sikeres visszatérő rendezvényünk, amit még évekig meg akarunk tartani. A fenntarthatósághoz szükséges évente már januárban megbeszélést tartani, pontos időbeli tervet készíteni, a felelősök megjelölésével. A lezajlott esemény után pedig egy közös kiértékelést tartunk a Vers térről, a tanulságok levonásával, feljegyzéseket készítünk a következő évre a fenntartandó, pozitív dolgokról, és a hibákról, nehézségekről is (pl. előző évben a felkészülési idő rövidege, a közvetlen húsvét utáni dátum, a szponzori lehetőségek még jobb kihasználása, stb.) Miközben a kockázati tényezőkkel is meg kell küzdenünk.

Évről-évre, rendezvényről rendezvényre új elemeket építünk be, a célközönséget folyamatosan bővítjük, nagy hangsúlyt helyezünk a marketing tevékenységre, a szponzorok megtartása, alkalmazkodóképességünk erősítésére, a városvezetés és a képviselőtestület még erősebb megnyerésére, munkánk elismertségének növelésére.



Nagyon fontos rész a rendezvény lezáró szakasza, a jó lecsengés is. A köszönetnyilvánítás: a nagyszabású rendezvény után elsősorban a saját munkatársaknak jár a köszönet, de sort kerítünk az együttműködő partnerek felé is hálánk kinyilvánítására. A szponzoroknak köszönő ajándékkal kedveskedünk.



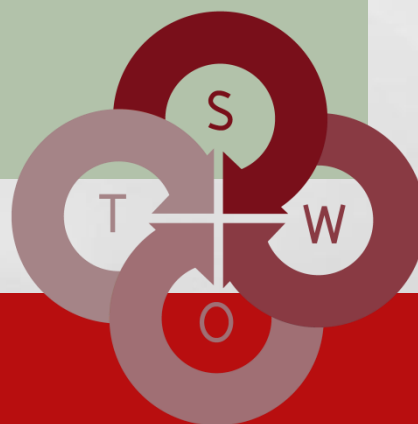
# SWOT ANALÍZIS VERS TÉR 2023.

## ERŐSSÉGEK

- SZERVEZÉS
- FŐ TÉR
- PONTOS MENETREND
- TÖBB KOROSZTÁLY
- KARBANTARTÓK
- GYERMEKPROGRAM
- SOK SZPONZOR
- ÉRZELEM KÖZVETÍTÉS
- SOKSZÍNŰSÉG
- VERSSZALAG
- VACHOTT KÖR
- POZITÍV VISSZAJELZÉSEK
- ÚJÍTÁSOK (HASONMÁS, SLAM POETRY, RIPOORT)
- MARKETING
- DOLGOZÓI HOZZÁÁLLÁS
- VENDÉGLÁTÁS
- ÉRTÉKES AJÁNDÉK
- KÖSZÖNET A SZPONZOROKNAK

## GYENGESEGEK

- IDŐPONT
- KONFERÁLÁS
- FELKÉSZÜLÉS
- SÚGÓ
- ROSSZ KOMMUNIKÁCIÓ
- SZPONZOROKNAK LEVÉL IDŐBEN
- KONCERT HIÁNYA
- DÖCÖGŐS VERSMARATON
- TÖBB HELYSZÍN
- HANGOSÍTÁS
- SZÓRÓ AJÁNDÉK

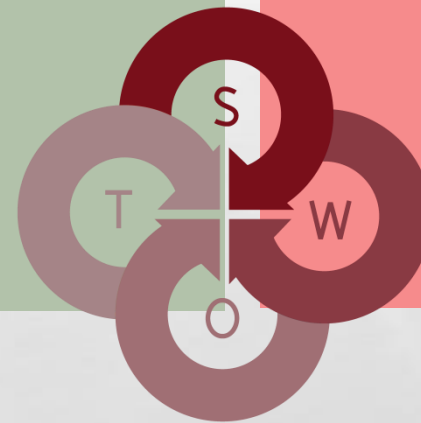


## LEHETŐSÉGEK

- SÚGÓ
- 01.15-TŐL SZERVEZÉS HATÁRIDŐKKEL, FELELŐSÖKKEL
- RUGALMAS IDŐPONT
- TÖMÖRÍTÉS (IDŐ, HELY)
- SZPONZOROKNAK HIVATALOS LEVÉL
- B TERV
- MUNKAHELYEK MEGKERESÉSE
- ÉRTÉKES AJÁNDÉK A VERSMONDÓK KÖZÖTT
- SZAVALÓVERSENY MINDENKINEK
- KÍSÉRŐ PROGRAMOK: PL. DÉLUTÁNI FABRIKA
- EBÉDSZÜNET
- VERSSAROK

## VESZÉLYEK

- EMBEREK ELVESZTÉSE
- TECHNIKA
- IDŐJÁRÁS
- SOKFÉLE PLAKÁT





## ***eredeti***

A városban még nem volt ilyen, hogy a könyvtár egy saját szervezésű egész napos rendezvénnyel kivonuljon a Fő térre. Itt az emberek még soha nem mondhattak verset kint az utcán úgy, hogy azt akárki hallja, aki éppen arra jár.

## ***újszerű***

Olyan műfajt népszerűsítünk, amit nem kedvel mindenki, és ezt olyan formában tesszük, hogy mindenki talál magának benne valami érdekeset, vagy szépet, esetleg eszébe juttatunk egy régi szép emléket, vagy észrevesz valamit, amit ki szeretne próbálni. Programjaink interaktívak, biztosítjuk, hogy itt mindenki hangot, papírt-ceruzát kapjon. (versmondás, kézműveskedés, interaktív gyermekműsorok, felnőtt kvíz, alkotói tevékenység)

## ***célcsoportja***

Állandó programjainkkal minden korosztályt megszólítunk. Az évek során kialakult egy jól működő napirend. Tudjuk, hogy melyik korosztály mikor tud velünk lenni, hogy kik jönnek szervezeten, kik egyénileg.

## ***piaci részt tölt be***

A Vers tér minden programeleme ingyenes, minden korosztályt megszólít, nagyon sok interaktív elemet tartalmaz.

# ÖSSZEGZÉS

*„A könyvtárak különleges szerepet töltenek be az innovációs ökoszisztémában. Egyfelől az információhoz való hozzáférés biztosítóiként és az új tudás létrehozásának facilitátoraiként, segítőiként a társadalmon keresztül táplálják, segítik az innovációt. Másfelől pedig innovatív megoldásaikkal szolgálják a közösségek szükségleteit és igényeit, ezzel pedig a társadalmon keresztül segítik az innovációt.”*

*Kovácsné Koreny Ágnes: Az ötlettől a megvalósításig*

- Mindkét innovációval egyedülálló módon keressük az emberek megszólításának új lehetőségeit, a könyvtárról kialakult sztereotípiák megváltoztatását, miközben az irodalom szeretete, az értékek átadása marad továbbra is fő célkitűzésünk.
- Minden programunkkal a könyv, a könyvtár, az olvasás fontosságára kívánjuk a figyelmet felhívni. Fejlesztéseinkkel pozitív könyvtárkép kialakítására törekszünk. Szolgáltatásainkkal minden olvasói igényt szeretnénk kielégíteni és újabb könyvtárhasználókat nyerni. A Könyvtári Hírmondó és a Vers tér célja, hogy közismertté váljon a könyvtári szolgáltatások sokszínűsége, s ezáltal növekedjék a könyvtár és az olvasás népszerűsége, a könyvtár használóinak elégedettsége.



# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



**KÍVÁNOM, HOGY MINDEN KÖNYVTÁR MIELŐBB VÁLJON MINŐSÍTETT  
KÖNYVTÁRRÁ MINŐSÉGI MUNKÁJÁNAK ELISMERÉSÉÜL!**

Összeállította: Petrovics Éva könyvtáros VSVK, Gyöngyös