

DR. KOVÁCS PÁL KÖNYVTÁR ÉS KÖZÖSSÉGI TÉR



ELŐREMUTATÓ MUTATÓK

Kulcsterületek a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér
stratégiájában

Lengyel Adrienn

A GYŐRI KÖNYVTÁR

125 éve szolgálja a város és a
vármegye lakosságát

GYŐRI KÖNYVTÁR



ÉVE SZÍVÜGYÜNK
AZ **OLVASÁS!**

INTÉZMÉNYI MÉRETEK

Intézményünk **6.908,27**
négyzetméteren várja a
látogatókat és további kiszolgáló
épületekben működik városszerte



6 fiókkönyvtár



Területi Könyvtári Szolgáltatási Központ
Könyvtári Kötészet
2 külső raktár



2 fő épület

114
munkatárs



3 művelődési ház



Az intézmény tevékenységében kiemelkedő helyet foglal el a térségi szolgáltatás.

A Kisalföldi Könyvtárellátási Szolgáltató Rendszer

168 településen
biztosít könyvtárellátási szolgáltatást





A vidék legnagyobb
könyvfesztiváljának,
a **Győri Könyvszalonnak**
szervezője



MINŐSÍTETT KÖNYVTÁR



2018

DR. KOVÁCS PÁL
KÖNYVTÁR ÉS KÖZÖSSÉGI
TÉR

2015.

Tervezett minőségirányítási
tevékenység a Minőségirányítási
Tanács vezetésével

2018.

**MINŐSÍTETT
KÖNYVTÁR
CÍM**

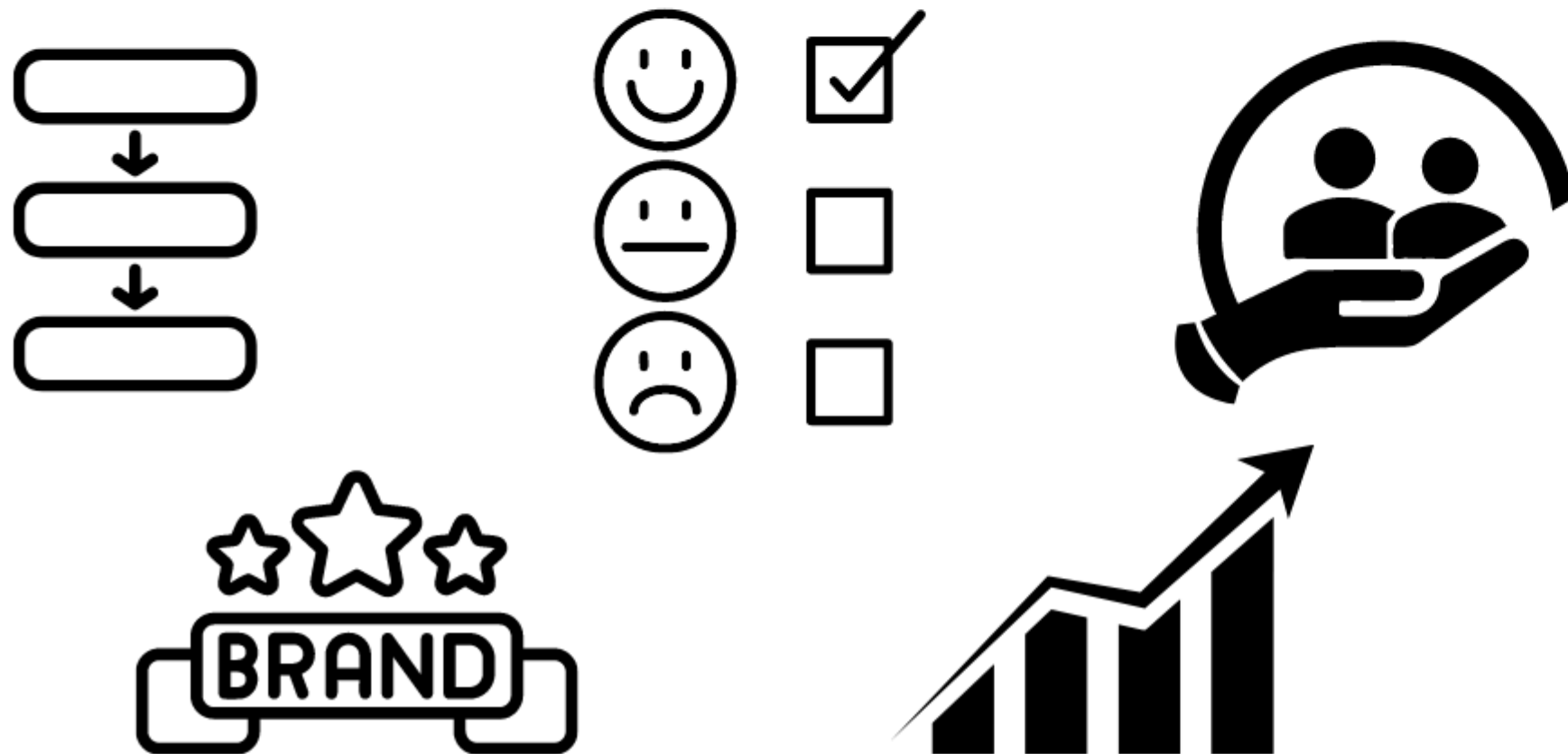
2019.

Az új stratégiai ciklusra való
felkészülés és a pályázat
eredményeinek, tanulságainak
elemzése

ELSŐ BEAVATKOZÁSOK, LÉPÉSEK



MUNKACSOPORTOK



STRATÉGIAELŐKÉSZÍTŐ MÉRÉSEK, ELEMZÉSEK



PGTTJ



ÚJ STRATÉGIA

2020-2023

KULCSTERÜLETEK

Szolgáltatásfejlesztés



Fenntarthatóság

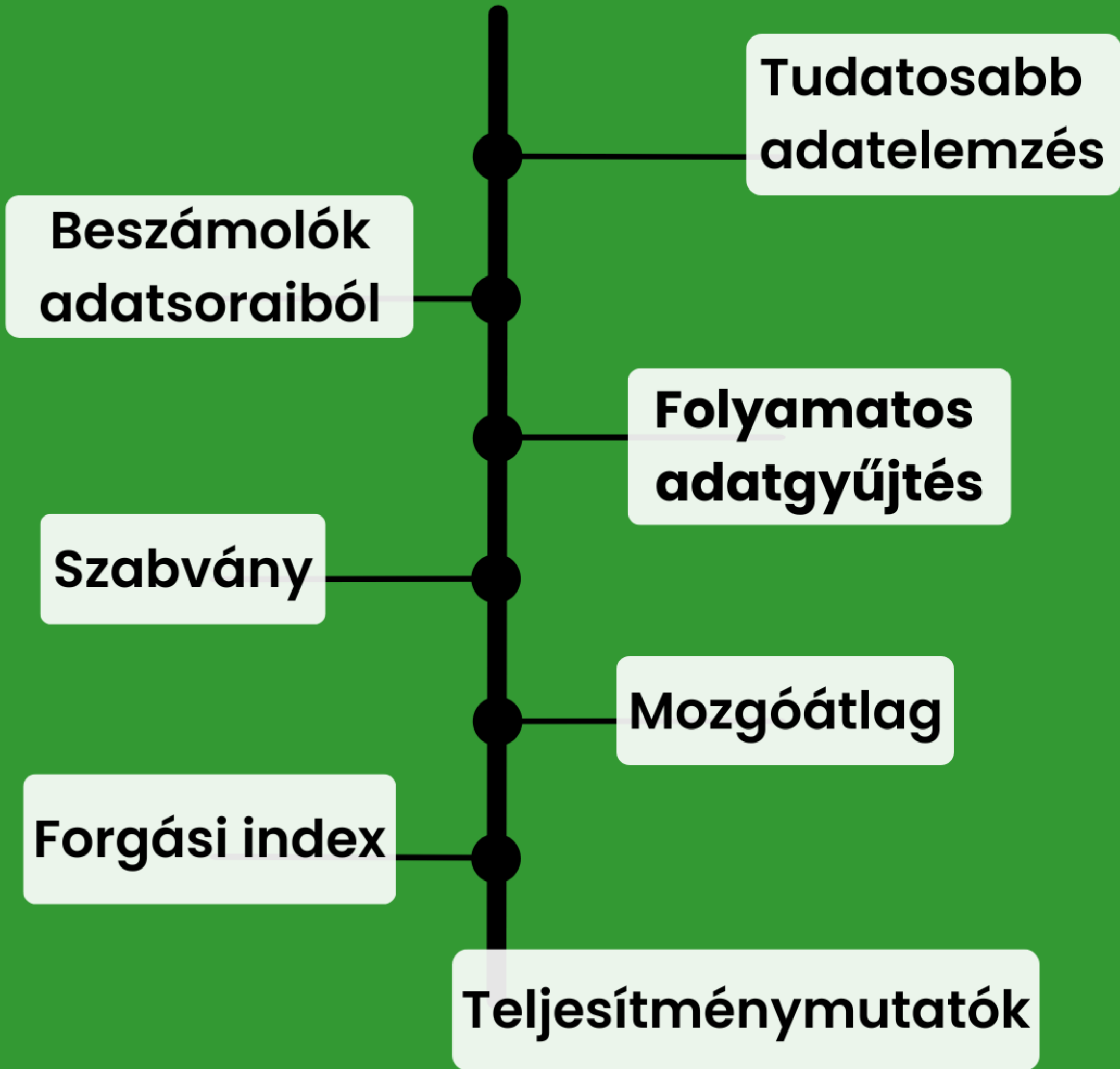
Emberi erőforrás menedzsment



Marketing

Minőségirányítás





Eredmény-
monitoring
munkacsoport

ÚTON A
MUTATÓK
FELÉ

**Piaci térfoglalási
mutatók**

**Gazdasági és
költséghatékonysági
mutatók**

**Partnerközpontúsági,
gyűjteményhasználati
mutatók**

**Személyzeti
mutatók**

**Rendezvények
mutatói**

**MUTATÓK
RENDSZERE**

2018.

CÉLÉRTÉKEK



Külső körülmények



Munkatervek tervezett
számadatai



Legmagasabb értékek
2018-2019.



Cél: az előző évinél
jobbak legyünk



KULCSTERÜLETEINK – MÁSHOL



Benchmarking

Számszaki összehasonlítások nehézkesek
2019–2022 között

Szöveges benchmarking

MÉLJUSZ
a választ nálunk találja



Dr. Kovács Pál
Könyvtár és
Közösségi Tér

SZOLGÁLTATÁSFEJLESZTÉS

Mérési munkacsoport

- Könyvtári trendek követése, jó gyakorlatok
- Modern szolgáltatások nyújtása
- Közösségi tér funkció biztosítása
- Azonnali reagálások a bezárási helyzetekre
- Kényelmi szolgáltatások bevezetése és fenntartása
- Kiemelt terület: **gyermekkönyvtári fejlesztések**

Rendszeres használói
elégedettségmérések

Rendezvény
elégedettségmérések



SZOLGÁLTATÁSFEJLESZTÉSI MUTATÓK



- **Könyvtárhasználat: A regisztrált és aktív használóink számában 2020-tól 12800 fő a célérték**
- **Mozgóátlag számítás a debreceni vármegyei könyvtárral**
- **Beiratkozási díj és a beiratkozások kapcsolata**
- **Gyermekolvasóink aránya**
- **Korcsoportelemzés: jelentős a csökkenés a 14 és 17 év közötti korosztályban**
- **Távhasználat, digitalizált állomány**
- **Rendezvények mutatói**

FENNTARTHATÓSÁG

Emberi erőforrások munkacsoport

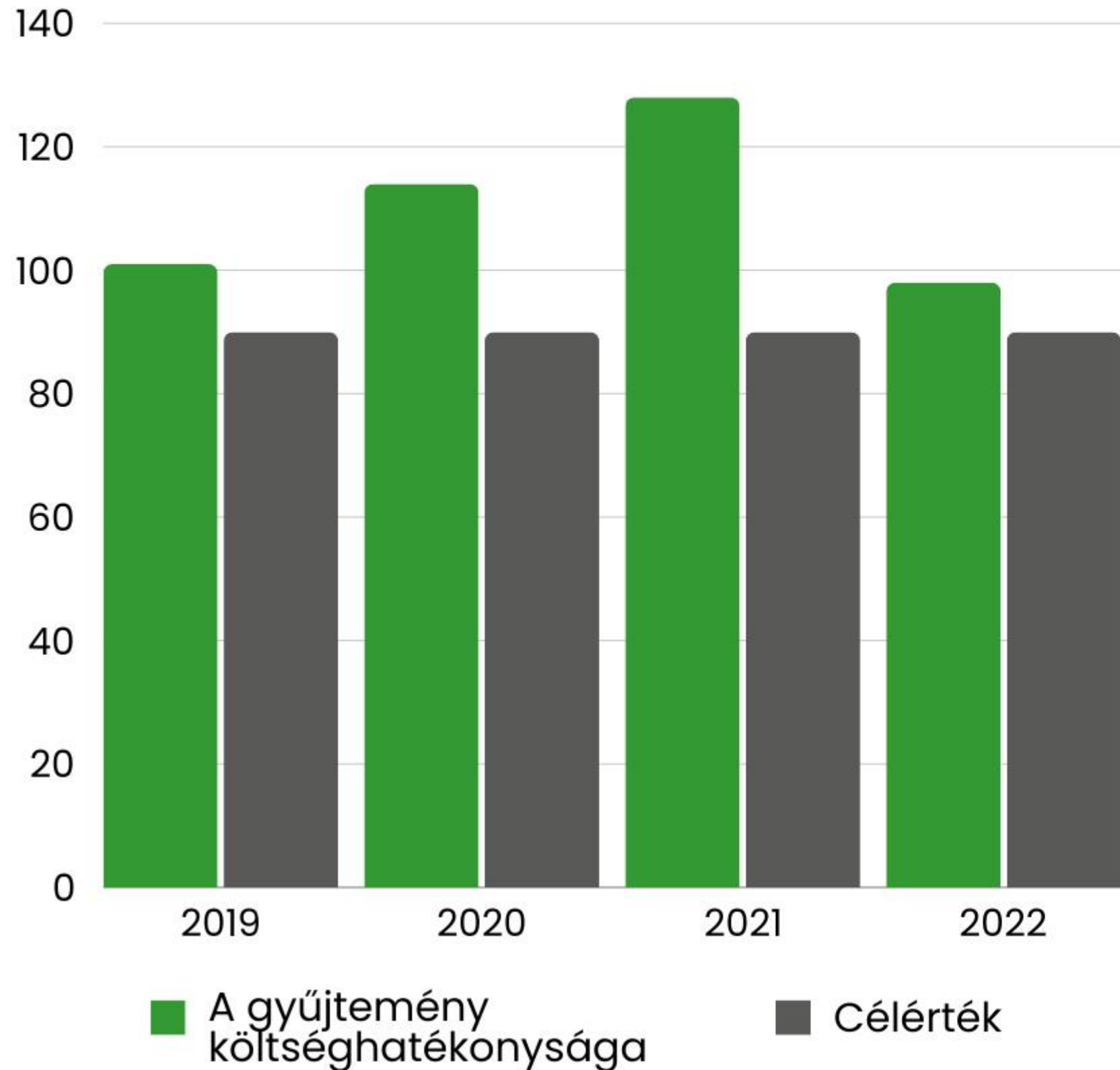


További felújítások,
modernizálás szükséges

- Központi Könyvtár energetikai felújítása
- Gyermekkönyvtár teljes modernizációja
- Környezettudatosság a felújításokban és a hulladékkezelésben
- Energiaválság
- Zöldkönyvtári trendek



FENNTARTHATÓSÁGI MUTATÓK



- Egy könyvtárhasználatra jutó költség
- Egy könyvtárhasználóra jutó költség
- A gyűjtemény költséghatékonysága

EMBERI ERŐFORRÁS MENEDZSMENT



Emberi erőforrások munkacsoport

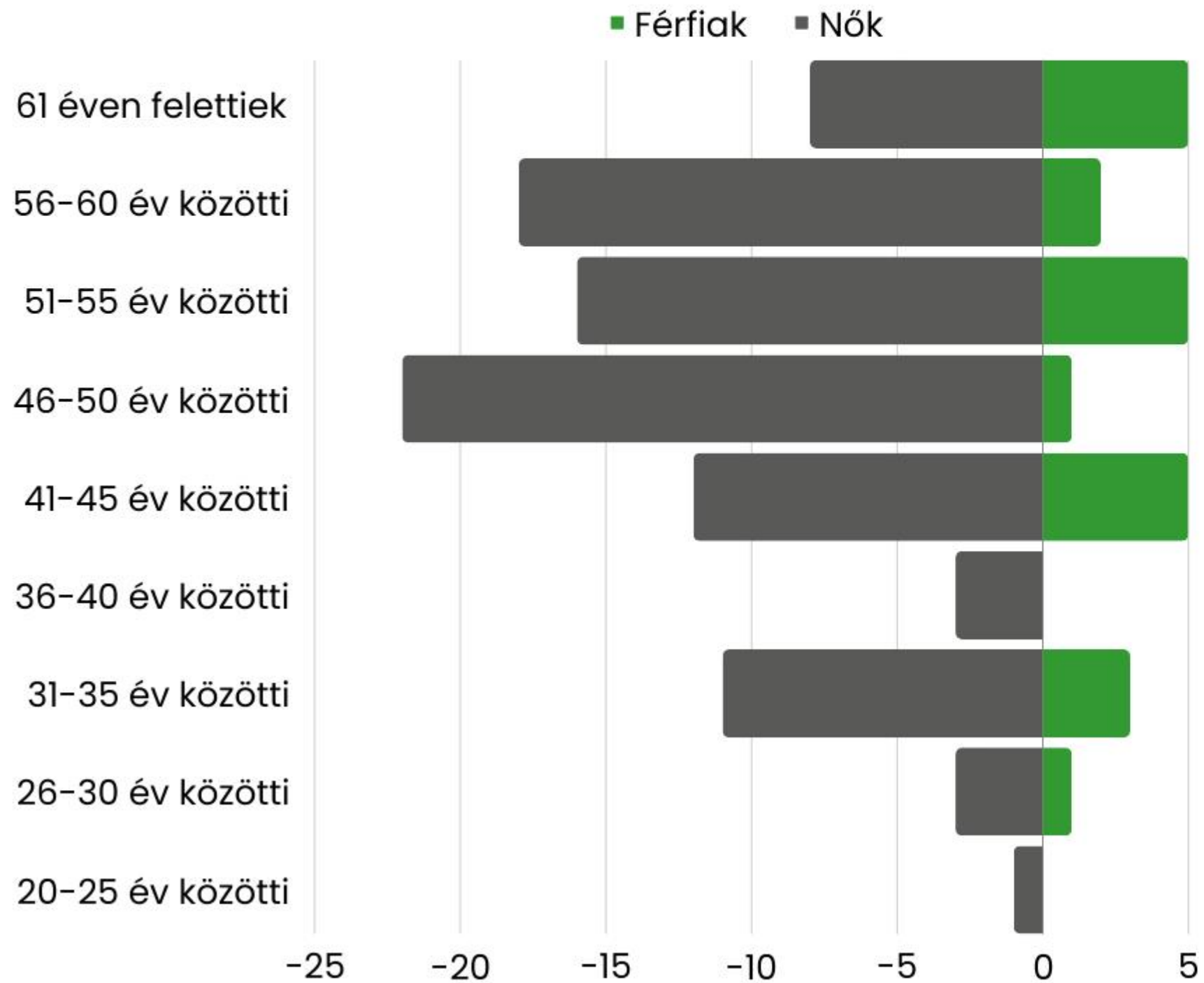


Utánpótlás,
javadalmaszás

- Dolgozói elégedettségmérések
- Munkatársi értékelési rendszer
- Csapatépítések
- Nyugdíjazási ütemterv, 5 évre előre



EMBERI ERŐFORRÁS MUTATÓK



- Egy könyvtárosra jutó könyvtárhasználatok száma
- Látogatók száma/a könyvtárosok teljes munkaidőre számított létszáma/nyitvatartási napok száma
- Vezetők aránya/összdolgozók/egy munkatásra jutó vezetők
- Képzések, tudásátadás
- Korfa
- Munkatársak hány éve dolgoznak nálunk
- Fluktuáció
- Projektekben való részvétel

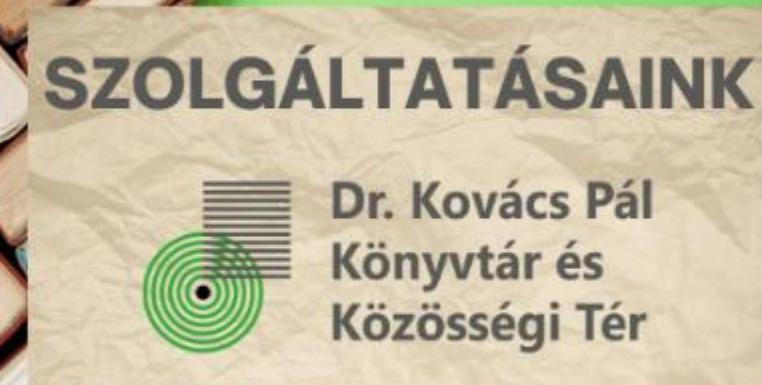
MARKETING

Marketing-kommunikációs munkacsoport



Sok a lehetőség még a marketingtevékenységünkben

- Kommunikációs szakember
- Aktív médiakapcsolatok
- Marketing workshopok
- Belső képzések: fotótanfolyam, Canva
- Adatvizualizáció, reklámfilmek
- Marketingstratégia
- Online marketingstratégia
- Kiemelt nagyrendezvények kommunikációs terve

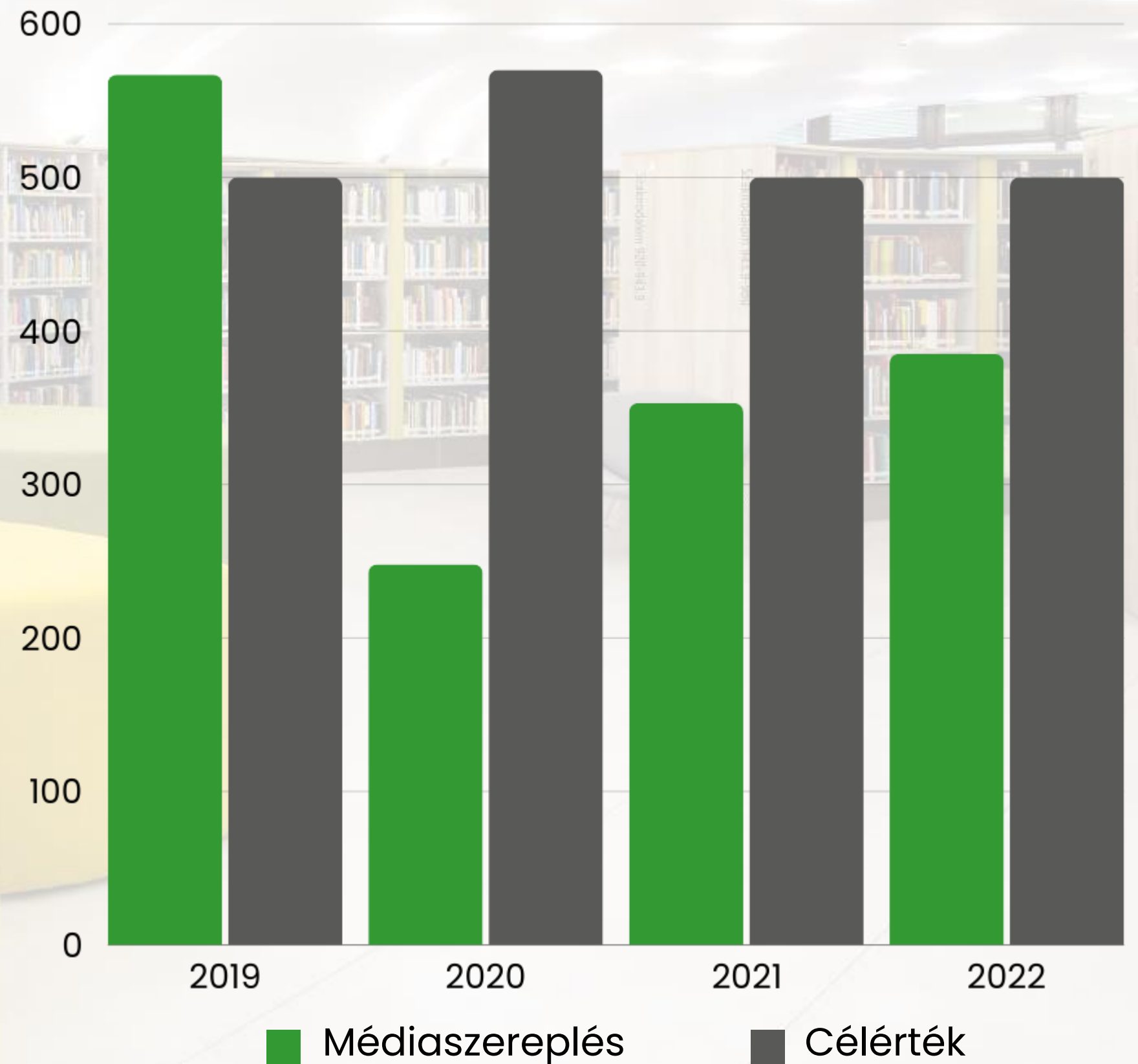


Ketten és külön
SZABÓ T. ANNA és
DRAGOMÁN GYÖRGY
irodalmi párbeszéde

2022. október 7. (péntek) 17 óra
Kisfaludy Károly Könyvtár
rendezőterem

MARKETING MUTATÓK

- **Médiaszereplések**
- **Közösségi oldalak posztjainak száma**
- **Követőink száma közösségi oldalainkon**
- **Facebook követőink tematikus oldalanként**



MINŐSÉGIRÁNYÍTÁS

- Minden stratégiai területtel kapcsolatos, állandó feladat
- Növeltük a bekapcsolódást a munkatársak körében
- Gyakori már az önálló ötletelés, kezdeményezés

Több, mint **100** kolléga a
város **12** helyszínén.

Bevonásuk a minőségirányítási feladatokba,
érdekeltté tételük komoly kihívás!



PÁLYÁZAT BENYÚJTÁSA ÓTA

- Könyvkölcsönző automata átadása
- Felújított oktatóterem
- Petőfi 200 programsorozat lezárása
- A könyvtár 125 éves évfordulója - konferencia
- Pelenkázó pontok
- Rendkívül sikeres 22. Győri Könyvszalon
- Két EU-s TOP pályázat zárása



Általános használói elégedettségmérés
(végre teljes nyitva tartással)

Gyermekkönyvtári elégedettségmérés
(megnyitást követően)

Megújult rendezvény elégedettségmérés a
Győri Könyvszalonon

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

www.gyorikonyvtar.hu

TERET ADUNK ÖNNEK

